

## בנק דיסקונט משיק שירות חדש בשיתוף עם חברת הפינטק Personetics – חיסכון אוטומטי חכם ומותאם לקוח - "Smart Save"

- השירות החדש, המבוסס על טכנולוגיית בינה מלאכותית (AI) של חברת Personetics, מנתח את ההתנהלות הפיננסית בחשבון הלקוח, בונה על בסיסה תחזית עתידית, מזהה סכומי כסף "פנויים" ומעביר אותם ישירות לחיסכון. הכל באופן שקוף וללא מאמץ מצד הלקוח
- בנק דיסקונט מרחיב את השותפות שלו עם חברת הפינטק Personetics ומשיק שירות חדש ללקוחותיו – "Smart Save". השירות החדש הינו חיסכון אוטומטי ראשון מסוגו בישראל, שמנתח באופן יומיומי את ההתנהלות הפיננסית של הלקוח בחשבון, מזהה על סמך תנועות ותנועות עתידיות סכומי כסף פנויים לחיסכון, ומעביר אותם ישירות לחיסכון. השירות נועד לסייע גם ללקוחות שאינם חוסכים באופן יזום לשפר את מצבם הפיננסי, בכלל ובפרט בתקופה מאתגרת זו.
- השירות מבוסס על מנועי בינה מלאכותית (AI) של חברת Personetics, שמנתחים בזמן אמת את ההתנהלות הפיננסית של הלקוח, תוך שימוש במודלי חיזוי מתקדמים שמזהים יתרות פנויות לחיסכון ברמה יומית, מבלי שחשבונות הלקוחות ייכנסו ליתרת חובה (כלומר "מינוס"). הלקוחות מקבלים הודעה על הסכום שהועבר לחיסכון ויכולים להקפיא או להפסיק את השירות בכל עת, ישירות מאפליקציית הבנק.
- "בנק דיסקונט רואה חשיבות רבה ביצירת שירותים חדשים וחדשניים, שיסייעו ללקוחותיו לשפר את התנהלותם הפיננסית" אומר אריק פרישמן, סמנכ"ל, ראש חטיבת דיגיטל ודאטה בדיסקונט. "הקורונה, שחידדה עד כמה חשוב לחסוך לעת משבר, היוותה תמרץ להשקת השירות, שיאפשר גם ללקוחות שלא טורחים לחסוך באופן אקטיבי "לשים בצד" סכומי כסף קטנים שיצטברו לסכום גדול, מבלי שזה ישפיע על התנהלותם השוטפת. ההשקה המוצלחת של השירות בפרק זמן כה קצר התאפשרה הודות לשותפות המתמשכת והמוצלחת שלנו עם Personetics".
- "הפתרונות העסקיים זוכי הפרסים של Personetics מסייעים לבנקים ברחבי העולם לייצר יחסים דיגיטליים מועילים הדדית עם לקוחותיהם. זאת דרך השקת תוכניות פיננסיות פרסונליות, המבוססות על מערכות אוטומטיות מונעות מודלי AI". כך אומר, דודי סוסנה, מנכ"ל Personetics. "אנו שמחים להעמיק את השותפות שלנו עם בנק דיסקונט בתקופה המאתגרת הזו, דרך השקת מוצר חיסכון דיגיטלי אוטומטי ושירותים נוספים אשר מסייעים ללקוחות הבנק לשפר בקלות ובפשטות את התנהלותם הפיננסית".
- לקוחות נוספים של Personetics אשר השיקו מוצרי חיסכון אוטומטיים הינם (RBC) Royal Bank of Canada, Ally Bank ואחרים.
- ההשקה של Smart Save הינה נדבך נוסף בשיתוף הפעולה בין בנק דיסקונט לבין Personetics, שכלל גם השקה של ממשק תובנות דיגיטליות ואישיות ללקוח באפליקציית הבנק.

לדיווח מיידי

2.9.2020

למידע נוסף:

שרית וייס – דוברת הבנק

Sarit Weiss – Spokesperson

Tel. 03-5145516 Mobile 052-2-461151

Email. Sarit.weiss@dbank.co.il